



ÇEVRE KORUMA VE ATIK YÖNETİMİ POLİTİKASI

Doküman No	SYS.P.02
Yayın Tarihi	03.03.2025
Revizyon No	-
Revizyon Tarihi	-
Sayfa No	1 / 1

Sıfır Atık Yönetim Sistemi'ne sahip bir işletme olarak, atıkları kaynağında ayrı biriktirip, toplanmasını ve geri dönüşümünü sağlayarak bertarafa gönderilecek atık miktarını azaltmayı; bu sayede çevrenin, insan sağlığının ve tüm doğal kaynakların korunmasını hedeflemekteyiz. Atıklarımızı türlerine göre belirlenmiş ayrı toplama noktalarında depolamakta, ardından çevre lisansı almış atık işleme tesislerine iletilmek üzere lisanslı firmalara teslim etmekteyiz.

Sıfır Atık Yönetim Sistemi'nin etkin bir şekilde uygulanması ve bu konudaki farkındalığın artırılması amacıyla çalışanlarımıza düzenli olarak bilinçlendirme ve eğitim faaliyetleri yürütmekteyiz. Aynı zamanda sağlık ve güvenliğin korunması için gerekli tüm tedbirlerin alınmasını sağlamaktayız. Daha uzun ömürlü, yeniden kullanılabilir ve geri dönüştürülebilir ürünlere odaklanan teknolojilere öncelik vermekteyiz.

Atık yönetimi stratejimizin temelini; atık oluşumunun azaltılması, yeniden kullanım, geri dönüşüm ve geri kazanım gibi uygulamalar oluşturmaktadır. Bu sayede doğal kaynak tüketiminin en aza indirilmesi ve etkin atık yönetimi sağlanmaktadır. Tüm faaliyetlerimizde yürürlükteki yasa ve yönetmeliklere tam uyum göstermekteyiz.

Benimsediğimiz sürdürülebilir atık yönetimi anlayışıyla çevre bilincinin gelişimine katkı sunmakta, doğal kaynakların tasarruflu kullanımını desteklemekteyiz. Bu kapsamda, doğal kaynakların minimum düzeyde kullanıldığı çevre dostu ve temiz teknolojilerin geliştirilmesine ve kullanımına özel bir hassasiyet göstermekteyiz.

Atık yönetim planımız doğrultusunda, çevreyle uyumlu süreçler geliştirerek geri kazanılmış ürün kullanımını teşvik ediyoruz. Satın alma süreçlerimizde ise geri dönüşüm yoluyla elde edilmiş, çevre dostu ibaresi taşıyan ürünlere öncelik veriyoruz. Bu sayede hem kaynakların korunmasına katkı sağlıyor hem de çevresel sürdürülebilirlik hedeflerimizi kararlılıkla sürdürüyoruz.